CHRIS BRÜGGER & JIRI SCHERER

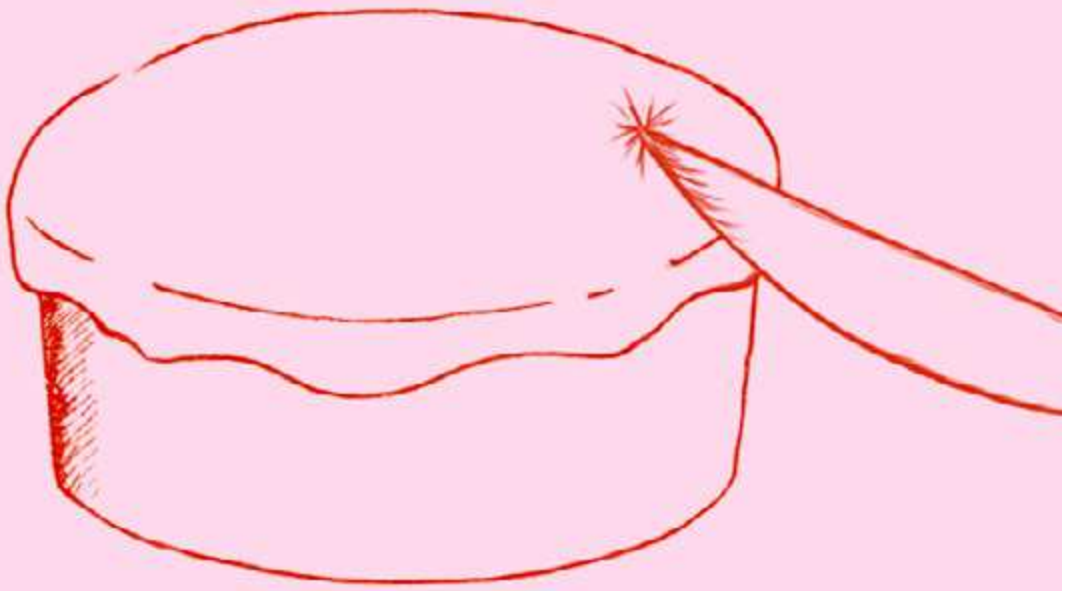
«EINFACH KREATIV – KREATIV EINFACH»

Keynotes

Creativity . Innovation . Simplicity

DENKMOTOR

EIN STARKES STÜCK:



VORTRÄGE VON JIRI SCHERER UND CHRIS BRÜGGER

Aber bevor es los geht…

Teilen Sie den abgebildeten Kuchen mit nur
drei Schnitten in acht Stücke!

Es kann nur einen geben!
Es gibt aber zwei!

Keynotes und Ideenevents
mit

CHRIS BRÜGGER

und

JIRI SCHERER

Und beide können Sie auch einzeln buchen für Ihren Corporate Event.

JIRI SCHERER & CHRIS BRÜGGER

. . . sind einfach kreativ.

Sie sind die Spitzenreferenten für Ihre Veranstaltung zu den Themen «Simplicity», «Innovation» und «Creativity».

Und wenn Sie keinen Vortrag in Englisch wünschen, dann eben zu den Themen «Kreativität», «Innovation» und «Einfachheit».

Also: Alles ganz einfach, alles in zwei Sprachen und alles mit verblüffenden Erkenntnissen für Ihre Teilnehmenden.

DER EINFACH KREATIVE KICK

Ganz egal, ob Sie für Ihre Tagung, Ihren Kick-off oder Ihren Kongress einen spannenden Vortrag suchen oder gar einen kompletten, hoch-kreativen, aktivierenden Ideenevent planen – Sie sind bei DENKMOTOR an der richtigen Adresse.

Sie wollen, dass Ihre Teilnehmenden hoch fliegen und quer denken? Dass sie aktiv mitmachen und laut lachen?

Chris Brügger und Jiri Scherer liefern frische Ideen auf Knopfdruck. Sie bieten strukturierte Kreativität und einen garantierten Perspektivenwechsel. Ihre Vorträge und Ideen-Events sind der geistreiche und humorvolle Kick für jeden Unternehmensanlass.

Die Ideenevents sind für 20 bis 500 Personen konzipiert und dauern zwischen 60 und 480 Minuten. Nur ein Stündchen voll prickelnder Kopfmassagen für Ihr Publikum oder ein ganzer Tag, der Denkfallen abbaut und die Innovationsnerven kitzelt.

«Huch, ich bin ja kreativ» – das haben wir bei den Ideenevents nicht erst einmal gehört!

Keynote

SIMPLICITY – PRINZIPIEN DER EINFACHHEIT

Auf dem direkten Weg kommt man schneller ins Ziel, als um sieben Ecken herum!

So einfach lassen sich Dinge aufs Wesentliche maximieren. Weil einfach einfach besser ist!

DIE HIGHLIGHTS

- Was ist einfach? Was ist komplex?
  Was ist kompliziert?
- Einfachheit gewinnt!
  Warum einfach einfach besser ist.
- Für wen soll etwas einfacher werden?
- Anhand ausgewählter Beispiele werden die 5 Prinzipien der Einfachheit aufgezeigt:
  1. Prinzip Restrukturieren
  2. Prinzip Weglassen
  3. Prinzip Ergänzen
  4. Prinzip Ersetzen
  5. Prinzip Wahrnehmen
- 1-2 interaktive Activities mit dem Publikum, um etwas Bestehendes zu vereinfachen.

Keynote

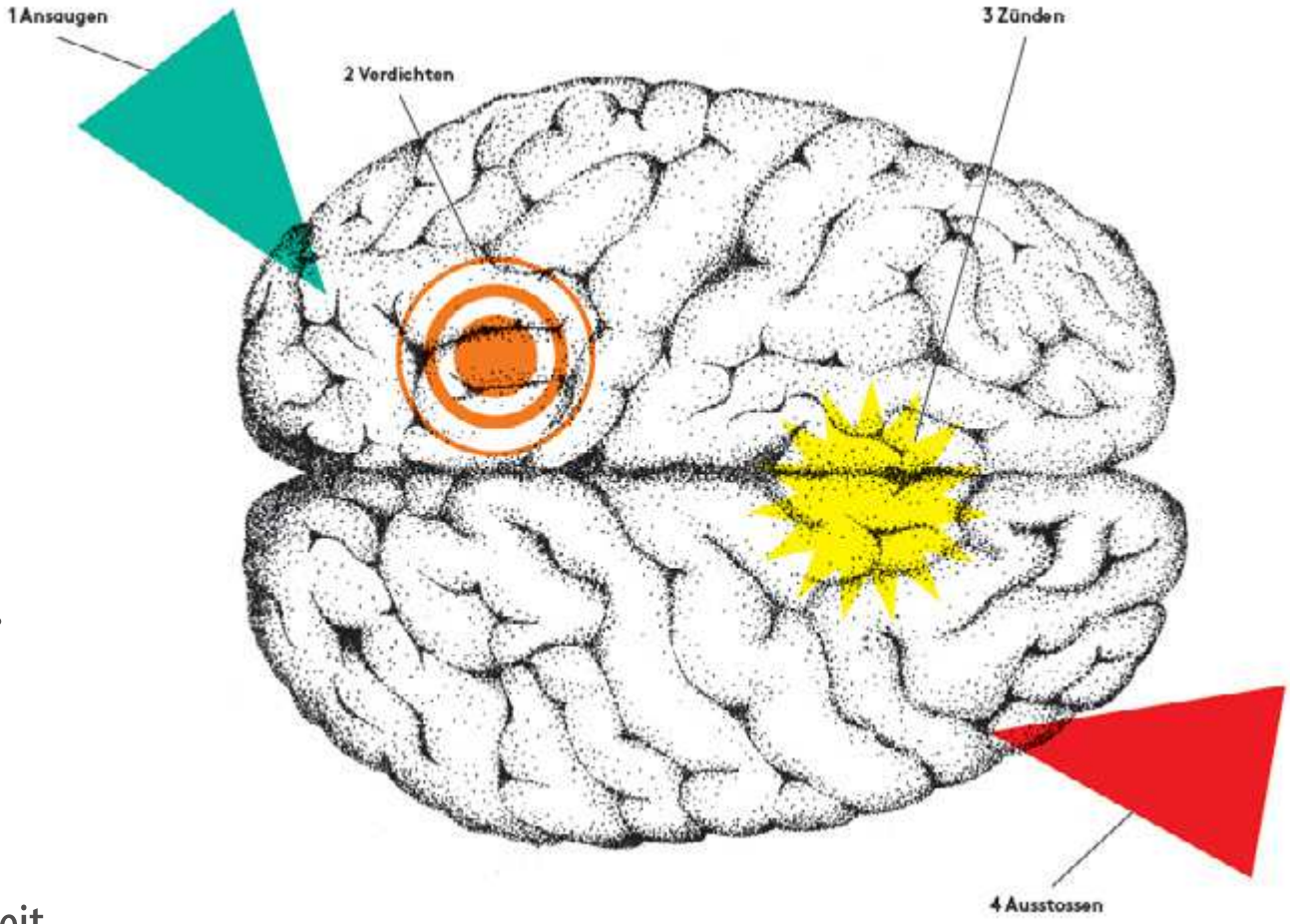
QUERDENKEN MIT SYSTEM

Kreatives Chaos ist Quatsch. Kreativität kann hoch-systematisch sein und dabei maximal originell. Querdenken macht Laune und holt selbst die Neue-Ideen-Belächler, Kreativitätsbekämpfer und Ideen-Kopierer bei ihrer produktiven Ader ab.

DIE HIGHLIGHTS

- Das Denken in Mustern und Querdenken
- Kreativitätskiller verhindern neue Ideen
- Die Systematik der Kreativität
- Der 4-Sekunden-Kreativitätstest!
- Neues wird belächelt, bekämpft, kopiert…
- Es gibt immer mehrere Lösungsmöglichkeiten!
- Parallelität von Kreativität und Humor
- Im Rückblick scheint jede Idee logisch zu sein
- 1-2 interaktive Kreativitätsmethoden werden mit dem Publikum durchgespielt

UND WAS ES SONST NOCH GIBT BEI
DENKMOTOR



DENKMOTOR IST FÜR ALLE. BEDINGUNGSLOS.

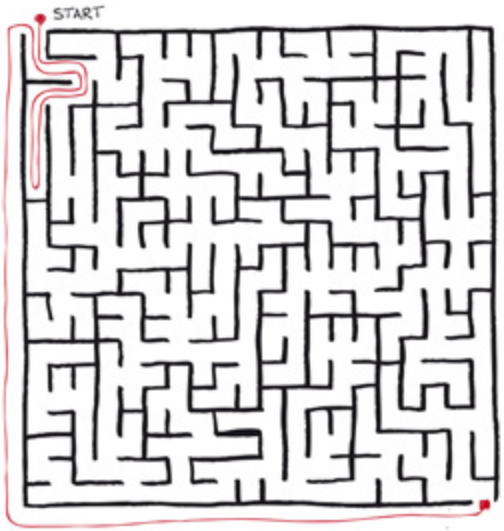
Denn ein Gehirn hat jeder –
das ist jedenfalls unsere Erfahrung.
Und das will aktiviert werden.
Wie ein Motor. Es will ansaugen,
verdichten, zünden und ausstoßen.

Und deshalb haben wir für jeden
Anlass das richtige Format.
Und für jede Zielgruppe –
immer dann, wenn es um Einfachheit,
Kreativität und Innovation geht.

Seminar

KREATIVES DENKEN UND INNOVATION

Das bewährte Kreativitätstraining mit echtem Praxisbezug. Wir führen Sie in die wirkungsvollsten Kreativitätstechniken und Innovationsmethoden ein und zeigen anhand von konkreten Beispielen aus der Praxis, wie Sie diese gezielt und erfolgreich anwenden.



Seminar

SIMPLICITY

Sie wollen Erfolg? Nichts einfacher als das! In unserer zunehmend komplexer werdenden Welt sind es oft ganz simple Ideen, die einen durchschlagenden Erfolg haben. Ob Produkte, Dienstleistungen oder Prozesse: Wir zeigen Ihnen in diesem Seminar, wie man Kompliziertes wieder einfach macht.

Workshop

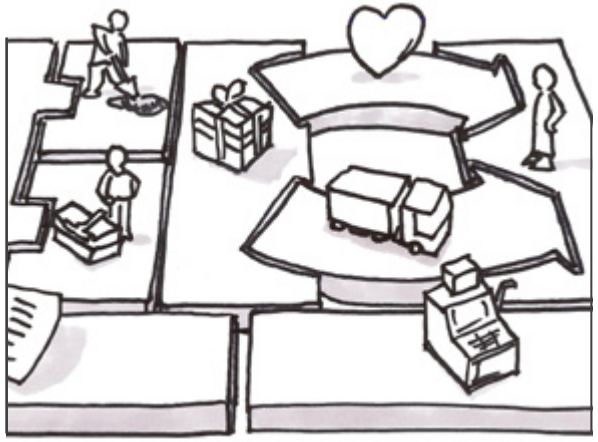
INNOVATION

Suchen Sie nach einem frischen Einfall für eine bahnbrechende Produktentwicklung, innovative Dienstleistung oder zündende Marketingmaßnahme? Dann gehen Sie mit uns auf Ideenjagd! Wir moderieren für Sie einen inspirierenden Workshop und führen Ihr Team strukturiert zu kreativen Lösungen. Im Wissen, dass nichts unmöglich ist, verlieren wir die Umsetzbarkeit der erarbeiteten Lösungen nie aus den Augen.

Seminar

DESIGN THINKING

Damit Sie die Kundenbedürfnisse nicht mehr länger nur erahnen können: In ein bis zwei spannenden und interaktiven Tagen lernen Sie den kundenfokussierten Design Thinking Ansatz kennen. Dabei geht es um das iterative Herantasten an neue Dienstleistungen und Produkte. Dies geschieht mit Hilfe schneller Rohkonzepte und einfacher Prototypen, die den Fokus gezielt auf die Endanwender richten.



Workshop

BUSINESS MODEL GENERATION

Das Entwicklungslabor für erfolgreiche Geschäftsmodelle. Wir analysieren gemeinsam Ihr bestehendes Geschäftsmodell und entwickeln mit Ihnen zusammen innovative Business Modelle für neue, erfolgsversprechende Geschäftsfelder auf Basis der Business Model Canvas Methode.

Alle diese Seminare bieten wir als ein- oder zweitägige Veranstaltungen öffentlich und betriebsintern an.

Ausführliche Informationen finden Sie auf www.denkmotor.com.

HABEN SIE DEN KUCHEN GETEILT?

Sie sehen:
Es gibt IMMER mehrere Lösungen
ein Ziel zu erreichen.

JIRI SCHERER

Ein starkes Stück Kreativität für Ihre Veranstaltung

Name
Jiri Scherer

Wohnort
Zürich

Liebste Kreativitätstechnik
Semantische Intuition, bei der man Dinge zufällig kombiniert.

Mitgliedschaften
German Speakers Association (GSA)

Preise
«New Entrepreneur in Technology and Science Award»
der Gebert Rüf Stiftung

Fragt man Jiri Scherer, wozu eine Büroklammer gut ist, bekommt man mindestens fünf Antworten. Wenn man ihn nicht stoppt, sicher noch mehr.

Seinem Studium der Betriebswirtschaft in Luzern folgte der Master of Advanced Studies in Innovation Engineering in Zürich. Vor zehn Jahren gründete er zusammen mit Chris Brügger die Denkmotor GmbH und hat sich seitdem voll und ganz den Themen Innovation, Kreativität und Simplicity verschrieben.

Jiri Scherer ist nicht nur Unternehmer, sondern auch Autor fünf erfolgreicher Bücher und zahlreicher Fachartikel. Als Gastdozent an Hochschulen gibt er sein Wissen weiter und wird als Keynote Speaker – in Deutsch wie in Englisch – in der Schweiz, in Österreich und Deutschland gebucht.

Seine Kunden schätzen dabei vor allem die Mischung aus smartem Humor und motivierendem Vortragsstil.

JIRI SCHERER – einfach kreativ im 2 Minuten Interview

Welche Superheldenkraft hätten Sie gerne?

Dinge sofort zu finden, die meine Kinder unter all den Spielsachen verloren haben.

In 30 Sekunden:
Wozu kann man eine Büroklammer gebrauchen?

Um Papier zusammenzuheften, um eine Skulptur zu machen, als Tauschmittel, um in der Nase zu bohren, um die Fingernägel zu reinigen, als Zahnstocher, als Wurfgeschoss…

Mit einer solchen Frage oder der Aufgabe, einen Kuchen mit nur drei Schnitten in acht Stücke zu schneiden beginnen Sie oft Ihre Vorträge. Warum?

Es gibt nicht nur eine Lösung zu einer Frage. Kreativität ist vor allem die Fähigkeit in Alternativen zu denken.

Sind «Kreativität» und «Innovation» heute nicht meist nur inhaltsleere Schlagwörter, mit denen sich Unternehmen schmücken?

Teilweise überhöhte Schlagworte, ja. Innovation wird beispielsweise oft mit High-Tech verbunden, aber auch kleine Dinge können Innovationen sein, wenn sie ein Produkt, eine Dienstleistung oder sonst was besser oder einfacher machen.

Was muss die Unternehmensführung beachten, will sie ein innovatives und kreatives Umfeld schaffen?

Einer der Innovationspreise für Mitarbeiter, die die indische Stahlfirma Tata vergibt, trägt den Titel «Dare-to-try-Award». Er belohnt den Mut zum Versuch und wird für den größten Flop des Jahres vergeben. Der Mut zum Scheitern ist untrennbar mit einer Innovationskultur verbunden.

Ist Kreativität lernbar?

Ja. Verschiedene Methoden helfen, der Kreativität auf die Sprünge zu helfen.

Man kann nur mit Methodik kreativ sein?

Keineswegs. Einige Menschen brauchen auch gar keine Methoden, um kreative Ideen zu entwickeln, aber vielleicht wären sie mit Hilfe der Methoden noch kreativer.

Halten Sie sich selbst für kreativ?

Ja, das würde ich schon behaupten.

Woran machen Sie das fest?

Für einen Geburtstag versuche ich zum Beispiel stets fünf Geschenkmöglichkeiten zu finden. Ich wähle nicht die erste aus, denn das ist die offensichtlichste. Die anderen sind die kreativen Lösungen.

Und was ist nun daran schlecht, wenn ich eine Büroklammer als Büroklammer gebrauche?

Eigentlich nichts. In 80 Prozent der Fälle funktioniert die althergebrachte Lösung, aber auf der einsamen Insel müssen sie die Klammer als Angelhaken nutzen können.

Welche Frage hätten Sie gerne noch beantwortet?

Ob Menschen in einer digitalisierten Zukunft noch kreativer sein müssen?

Das letzte Wort:

Verliebe dich nie in deine erste Idee.

CHRIS BRÜGGER

Ein starkes Stück Simplicity für Ihre Veranstaltung

Name
Chris Brügger

Wohnort
Zürich

Lieblingshotel
Four Seasons Bali At Sayan

Mitgliedschaften
German Speakers Association (GSA)

«Einfachheit ist sozusagen ein Grundbedürfnis des Menschen.» Diese Erkenntnis überkam Chris Brügger nicht plötzlich unter der Dusche wie ein Geistesblitz. Nach seinem Hotelmanagement-Studium in Luzern, absolvierte er das Innovationsseminar am Edward de Bono Institut an der Universität Malta und ein Nachdiplomstudium in Qualitätsmanagement.

Im Hotellerie-Management sowie als Berater einer führenden Hospitality Consulting Firma in den USA war er anschließend auf allen Kontinenten unterwegs, bis er vor zehn Jahren mit Jiri Scherer sein eigenes Unternehmen gegründet hat. Als Autor, als Gastdozent an der Hochschule für Künste in Bern sowie als Leiter von Innovationsworkshops und als Keynote-Speaker hat er sich seitdem den Themen Kreativität, Innovation und Simplicity im Business verschrieben.

Rednerluft hat er schon in jungen Jahren als Austauschstudent in den USA geschnuppert, wo er vor allem über die Schweizer Eigenheiten referierte. Das Interview könnte also ebenso gut auf Englisch geführt werden.

Mit feinem Humor spickt Chris Brügger nicht nur seine Vorträge, sondern auch seine E-Mail-Konversationen.

CHRIS BRÜGGER kreativ einfach im 2 Minuten Interview

Klar, dass jetzt Fragen mit Hotelbezug kommen: Wenn Sie ein Hotel wären, in welcher Stadt ständen Sie dann am liebsten?

In Chicago. Da wird meine Fassade täglich vom Wind gestreichelt und um mich herum pulsiert das Leben 24/7!

Was darf bei einem Hotelbesuch in Ihrem Zimmer nicht fehlen?

Auf Geschäftsreise eine großzügige Arbeitsfläche, Top-Beleuchtung und ein höhenverstellbarer Bürostuhl. Und natürlich W-LAN (free of charge)!

Ist Einfachheit nicht einfach?

Nein. Tatsächlich verlangt Simplicity viel Arbeit, kompliziert sein ist dagegen einfach oder mit Goethe gesagt: «Entschuldige die Länge des Briefes, ich hatte keine Zeit, mich kurz zu fassen.» Einfache Produkte und Dienstleistungen zu entwickeln und bestehende Prozesse zu vereinfachen, ist aufwendig und braucht den Mut, Dinge neu zu denken oder gewisse Funktionen einfach wegzulassen.

Die Welt wird immer komplexer. Ist es da nicht folgerichtig, dass auch Produkte, Dienstleistungen und Prozesse komplexer werden dürfen?

Das trifft nur auf wenige Bereiche zu, etwa die Chipherstellung. Ansonsten führt Komplexität schnell zu Überforderung. Selbst ein Autoverkäufer kann Ihnen nicht mehr alle Features erklären, die ein Auto hat. Außerdem hatte der Tag vor 100 Jahren nur 24 Stunden. Heute sind es nicht mehr geworden. Komplexitäten verlangsamen jeden Prozess, und es stellt sich immer schneller und öfter das Gefühl der Zeitnot ein. Anders gesagt: Einfachheit ist ein Grundbedürfnis des Menschen.

Was hat man am Ende davon?

Kunden lieben einfache Produkte und Dienstleistungen. Sie führen zu weniger Kundenreklamationen, weil die Kunden sie besser verstehen; simple Dienstleistungen sind nachvollziehbar, und wir kaufen sie eher; nachvollziehbare Prozesse werden von Mitarbeitern schneller verstanden und führen zu weniger Ausfällen und weniger Aufwand. Menschen wollen sich außerdem nicht immer entscheiden müssen. Daher sind Flatrates so erfolgreich und werden von Kunden selbst dann genommen, wenn sie mit einer differenzierten, aber eben komplizierten Kostenberechnung finanziell besser weggekommen wären.

Besteht nicht die Gefahr, dass wir als User immer simpler und bequemer werden?

Spricht man von einer einzelnen Menschen, ist das nicht immer schmeichelhaft gemeint. Simplicity steht aber für etwas Anderes mit hohem Nutzen: Am Beispiel des iPhone: Ein Mobiltelefon ist komplex, die Benutzerführung ist hier aber sehr intuitiv und fast jeder kann es auf Anhieb nutzen. Wenn etwas einfach ist, haben wir so mehr Zeit fürs Wesentliche.

Woher weiß ich, wann ich genug reduziert habe oder schon zu viel?

Der durchschnittliche Kunde oder Anwender dient als Maßstab. Über Kundenbefragung oder -beobachtung findet man schnell heraus, was wie vorgesehen genutzt wird.

Von wem oder was lassen Sie sich gerne Zeit rauben?

Von Mensch, Hund und Motorrad.

Das letzte Wort:

Rosebud ;-)

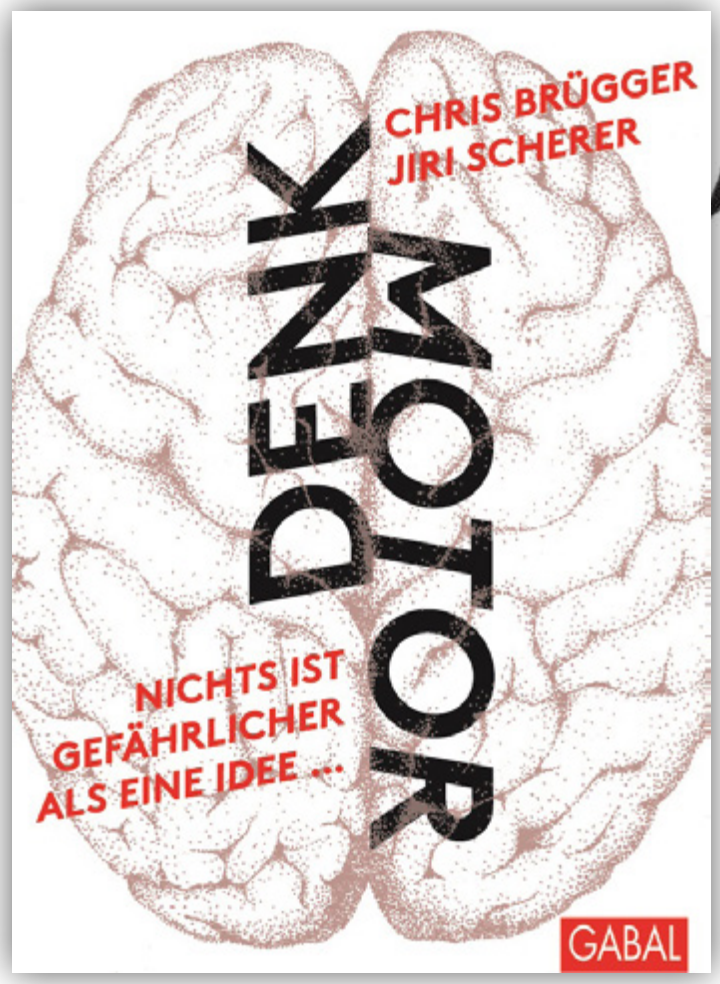
HEUREKA!

Vorträge von Chris Brügger und Jiri Scherer

Finden Sie die Nadel im Heuhaufen!

JIRI SCHERER UND CHRIS BRÜGGER

Schreiben einfach kreative Bücher. . .



Denkmotor:
Nichts ist gefährlicher als eine Idee, wenn es die einzige ist

Broschiert: 192 Seiten
Verlag: GABAL
ISBN-10: 3869365978
ISBN-13: 978-3869365978

Preis: CHF 31.00 / EUR 24.90

JIRI SCHERER UND CHRIS BRÜGGER

Schreiben einfach kreative Bücher. . .

Simplicity. Prinzipien der Einfachheit: Strategien für einfache Produkte, Dienstleistungen und Prozesse

Gebundene Ausgabe: 160 Seiten
Verlag: GABAL
ISBN-10: 3869362456
ISBN-13: 978-3869362458

Preis: CHF 29.90 / EUR 19.90

Innovationsmanagement: Die 6 Phasen von der Idee zur Umsetzung

Gebundene Ausgabe: 160 Seiten
Verlag: GABAL
ISBN-10: 3869360151
ISBN-13: 978-3869360157

Preis: CHF 29.90 / EUR 19.90

Kreativitätstechniken: In 10 Schritten Ideen finden, bewerten, umsetzen

Gebundene Ausgabe: 136 Seiten
Verlag: GABAL
ISBN-10: 3897497360
ISBN-13: 978-3897497368

Preis: Aktuell vergriffen.

JIRI SCHERER & CHRIS BRÜGGER SIND …

… LIEBLINGE DER MEDIEN.

DAS SIND UNSERE KUNDEN

Audi
coop
Bayer
DHL
WWF
.comdirect
e·on
IHK
COMMERZBANK
KiKA von ARD und ZDF
DAIMLER
Bell
BOSCH
RWE The energy to lead
UBS
Thalia.de
Fraunhofer Gesellschaft
DIEHL Aircabin
Henkel
hilcona
Lufthansa
helvetia
SF SCHWEIZER FERNSEHEN
SIEMENS
DIE POST
Logitech
SWAROVSKI
Bischofszell
Tchibo
GOODYEAR
mdr
océ
TNT
SwissLife
IBM
PUMA
Allianz
McKinsey&Company
ERGO

. . . und viele mehr . . .

UND DAS SAGEN DIE KUNDEN

über DENKMOTOR

Thomas Fahrni .
Leiter Unternehmerausbildung GastroSuisse

Denkmotor ist in unseren Seminaren der Gastro-Unternehmerausbildung der Motor für Kreativität und Innovation.

Britta Cosson . manroland AG

Das Kreativitätsseminar war ein echter Türöffner zu kreativem Denken innerhalb eines internen Innovationsprozesses in unserem Unternehmen. Die Teilnehmer wurden in ihrem kreativen Denken geeint. Die im Seminar gehörten und erprobten Ansätze wurden von den Teilnehmern später immer wieder aufgegriffen und verwendet.

Manuela Suberg .
Projektleiterin Personalentwicklung Human Ressource Development . Migros-Genossenschafts-Bund Zürich

«Kreativ, klar, praxisnah – Denkmotor schafft es mit viel Professionalität und einer mitreissenden, motivierenden Art, Kreativitätsmethoden zu vermitteln, die im Arbeitsalltag sehr gut um- und einsetzbar sind.»

Paul Christen .
Head of Material and Printing Technologies / Quality Management . Trüb AG

Vielen Dank für die kompetente Moderation am gestrigen Seminar. Ich hatte in meiner langen Berufskarriere viele Gelegenheiten an Schulungen teilzunehmen. Ihre Art, durch den Kursstoff zu führen, wird mir in allerbester Erinnerung bleiben. Das war Spitze!

Dina Panneck .
Gruppenleiterin Personalentwicklung . WWK Lebensversicherung a.G.

Das Seminar «Mit Kreativität und innovativen Ideen zu besseren Lösungen» gehört zu den besten in unserem Bildungsprogramm.

Unsere MitarbeiterInnen profitieren von dem strukturierten Vorgehen und praktischen Übungsmöglichkeiten.

Anna Rothholz .
People Development and Training . SWISS

Das Seminar mit Denkmotor war sehr gut strukturiert und praxisbezogen. Es wurde sehr viel Wert auf die Generalisierbarkeit und den Transfer des Lerninhalts gelegt. Eine gute Mischung aus Frontalunterricht und interaktiven Elementen.

Jürg Kuster .
Geschäftsleite . BWI Management Weiterbildung

Chris Brügger und Jiri Scherer leiten seit über fünf Jahren unterschiedliche Seminare mit dem Fokus Kreativität und Innovation für die BWI Management Weiterbildung der ETH Zürich. Sie tun dies mit grossem persönlichem Engagement, einer Prise Humor und viel Praxiswissen. Die Feedbacks der Teilnehmenden sind «kompetent», «spannend», «kurzweilig».

Jeannette Jufer .
bfu – Beratungsstelle für Unfallverhütung . Verantwortliche Weiterbildungszentrum

«Das Feedback zu unserer Weiterbildung war super. Hier einige Teilnehmerfeedbacks: «In all meinen Jahren bei der bfu (20 Jahre) noch nie eine so tolle Weiterbildung gehabt», «super Referent», «toller Tag, viel gelernt und noch mehr profitiert», «ich werde viel umsetzen können» … das sind nur ein paar der durchweg positiven Rückmeldungen.»

Christian Hirsig .
CEO und Co-Founder . Atizo AG

«Dank der hohen Methodenkompetenz von Denkmotor erweisen sich gemeinsam durchgeführte Atizo-Projekte als überdurchschnittlich erfolgreich. Wir sind stolz, mit Denkmotor zusammen zu arbeiten.»

Peter Frei .
Leiter PostLab . Die Schweizerische Post

«Dank dem Kreativitätsseminar von Denkmotor verfügt das PostLab-Team über einen neuen Werkzeugkasten – gefüllt mit hilfreichen Anleitungen, effektiven Methoden und gut umsetzbaren Tipps zur Entwicklung von neuen Ideen!»

Simon May .
Mitglied der Geschäftsleitung im IFJ Institut für Jungunternehmen

«Die Fachreferate von Denkmotor sind immer humorvoll, unterhaltsam und vor allem lehrreich. Genau so sollen Referate für unsere Startups sein!»

Christian Niederer .
Informatikamt Stadt St. Gallen

«Den Innovations-Workshop mit Denkmotor haben wir in den Informatik-Diensten St. Gallen (IDS) in lebendiger Erinnerung. Das Wissen, dass alle Mitarbeitenden starke Fähigkeiten zur strukturierten und unstrukturierten Kreativität in sich tragen und diese mit dem Workshop sehr gezielt gefördert werden kann, wirkt sich jede Woche positiv-nachhaltig in unserer Organisation aus.»

NADEL GEFUNDEN?

Glückwunsch! Sie haben gute Augen, aber leider trotzdem verloren.

Sehschärfe ist kein Maßstab für Kreativität. Entscheidender ist, ob Sie Alternativen suchen.

Kreativität fängt erst an, wenn nach der ersten offensichtlichen Lösung nach weiteren Alternativen gesucht wird.

Im Heuhaufen waren fünf Nadeln versteckt.

SIE MÖCHTEN ZUKÜNFTIG ALLE NADELN IN IHREM «HEUHAUFEN» FINDEN?

Kreativität soll keine Worthülse sein,
sondern Wirklichkeit?

Sie hätten es gerne einfach mal wieder einfach?

Dann buchen Sie wie viele zufriedene Kunden Chris Brügger oder Jiri Scherer für Ihre Events, Kick Offs, Mitarbeiterveranstaltungen, Kongresse oder veranstalten Sie einen Innovationsworkshop.

KONTAKT

Buchen, kontakten, liken, abonnieren. . . unter:

Denkmotor GmbH
Creativity . Innovation . Simplicity
Militärstrasse 90 | 8004 Zürich | Schweiz
+41 (0)44 450 28 28
info@denkmotor.com | denkmotor.com

www.denkmotor.com

facebook.com/denkmotor

youtube.com/denkmotor

twitter.com/denkmotor